

### **RESOLUÇÃO Nº 060/2011 – CONSUNI**

Alterada pela [Resolução nº 037/2014 - CONSUNI](#) e [Resolução nº 30/2019-CONSEPE](#))

Aprova reformulação curricular do Projeto Político Pedagógico do Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUNI da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 4945/2011, tomada em sessão de 06 de setembro de 2011,

#### **R E S O L V E:**

Art. 1º Fica aprovada a reformulação curricular do Projeto Político Pedagógico do Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, nos termos do projeto constante do Processo 4945/2011.

Art. 2º O Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, tem carga horária total de 3.600 (três mil, seiscentas) horas-aula, correspondentes a 200 (duzentos) créditos, que contemplam 2.736 (duas mil, setecentas e trinta e seis) horas-aula destinadas a Disciplinas Obrigatórias, 216 (duzentas e dezesseis) horas-aula destinadas a Disciplinas Optativas, 360 (trezentas e sessenta) horas-aula destinadas ao Estágio Curricular Supervisionado e 288 (duzentas e oitenta e oito) horas-aula destinadas a Atividades Complementares.

Art. 3º O Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, tem duração de 4 (quatro) anos (oito fases), com período máximo de integralização de 7 (sete) anos (quatorze semestres), estruturado em regime de créditos, correspondendo cada crédito a 18 (dezoito) horas-aula de 50 (cinquenta) minutos.

Art. 4º O Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece 80 (oitenta) vagas anuais por turno de funcionamento (vespertino e noturno), sendo 40 vagas por semestre em cada turno, totalizando 160 vagas anuais.

Art. 5º A matriz curricular, o ementário das disciplinas, o quadro de equivalência de disciplinas e o sistema de avaliação do Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC constam do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A reforma curricular objeto da presente Resolução começa a vigorar no primeiro semestre de 2012.

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Administração, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam do Projeto Político Pedagógico objeto do Processo 4945/2011.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Florianópolis, 06 de setembro de 2011.

Profº. Sebastião Iberes Lopes Melo  
Presidente do CONSUNI

**ANEXO ÚNICO DA RESOLUÇÃO Nº 060/2011 – CONSUNI**
**1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO, DO CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SÓCIO-ECONÔMICAS - ESAG:**

| Fase     | Código | Disciplina  | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento                |
|----------|--------|---|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-------------------------------------|
|          |        |   | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                                     |
| 1º Termo | 1.1    | Psicologia  | 4        | -       | 4     | -            | -        | -             | DAE          | Formação Básica                     |
|          | 1.2    | Filosofia e Ética   | 2        | -       | 2     | -            | -        | -             | DAP          | Formação Básica                     |
|          | 1.3    | Trabalhos Acadêmicos  | 1        | 1       | 2     | 1            | 1        | -             | DAE          | Formação Complementar               |
|          | 1.4    | Teoria Geral da Administração I   | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | -             | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 1.5    | Fundamentos de Direito  | 4        | -       | 4     | -            | -        | -             | DAE          | Formação Básica                     |
|          | 1.6    | Matemática  | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | -             | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
|          | 1.7    | Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada à Administração (ead) | -        | 4       | 4     | -            | 1        | -             | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
| TOTAL    |        |   | 15       | 09      | 24    | 03           | 04       | -             | -            | -                                   |

| Fase     | Código | Disciplina                       | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento                |
|----------|--------|----------------------------------|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-------------------------------------|
|          |        |                                  | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                                     |
| 2º Termo | 2.1    | Teoria Geral da Administração II | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 1.1           | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 2.2    | Métodos Estatísticos             | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 1.7           | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
|          | 2.3    | Matemática Financeira            | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 1.7           | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
|          | 2.4    | Contabilidade Geral              | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | -             | DAE          | Formação Básica                     |
|          | 2.5    | Fundamentos de Microeconomia     | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | -             | DCE          | Formação Básica                     |
| TOTAL    |        |                                  | 09       | 11      | 20    | 5            | 5        | -             | -            | -                                   |

| Fase     | Código | Disciplina                        | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento                |
|----------|--------|-----------------------------------|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-------------------------------------|
|          |        |                                   | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                                     |
| 3º Termo | 3.1    | Organização, Sistemas e Métodos   | 1        | 1       | 2     | 1            | 1        | 2.1           | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 3.2    | Análise Estatística               | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 2.2           | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
|          | 3.3    | Sociologia                        | 2        | -       | 2     | 1            | -        | -             | DAP          | Formação Básica                     |
|          | 3.4    | Contabilidade de Custos           | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 2.4           | DAE          | Formação Básica                     |
|          | 3.5    | Fundamentos de Macroeconomia      | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 2.5           | DCE          | Formação Básica                     |
|          | 3.6    | Sistema de Informações Gerenciais | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 1.7           | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
| TOTAL    |        |                                   | 12       | 08      | 20    | 6            | 6        | -             | -            | -                                   |

| Fase     | Código | Disciplina                                     | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito            | Departamento | Área de conhecimento                |
|----------|--------|--|----------|---------|-------|--------------|----------|--------------------------|--------------|-------------------------------------|
|          |        |  | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |                          |              |                                     |
| 4º Termo | 4.1    | Fundamentos de Gestão de Pessoas               | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 2.1<br>1.1<br>1.2<br>3.3 | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 4.2    | Fundamentos de Administração de Marketing      | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 1.1<br>3.3<br>2.5        | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 4.3    | Finanças Empresariais                          | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 2.3<br>2.4               | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 4.4    | Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 1.6<br>3.6               | DAE          | Formação Profissional               |
|          | 4.5    | Pesquisa Operacional                           | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 3.6                      | DAE          | Métodos Quantitativos e Tecnologias |
| TOTAL    |        |  | 14       | 06      | 20    | 05           | 05       | -                        | -            | -                                   |

| Fase     | Código | Disciplina                         | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito     | Departamento | Área de conhecimento  |
|----------|--------|------------------------------------|----------|---------|-------|--------------|----------|-------------------|--------------|-----------------------|
|          |        |                                    | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |                   |              |                       |
| 5º Termo | 5.1    | Cargos, carreira e Remuneração     | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 4.1               | DAE          | Formação Profissional |
|          | 5.2    | Pesquisa de Marketing              | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 3.2<br>3.6<br>4.2 | DAE          | Formação Profissional |
|          | 5.3    | Planejamento e Controle Financeiro | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 4.3               | DAE          | Formação Profissional |
|          | 5.4    | Gestão de Operações em Manufatura  | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 4.4               | DAE          | Formação Profissional |
|          | 5.5    | Direito do Trabalho                | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 1.6               | DAE          | Formação Complementar |
| TOTAL    |        |                                    | 13       | 07      | 20    | 05           | 05       | -                 | -            | -                     |

| Fase     | Código | Disciplina                                       | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento  |
|----------|--------|--|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-----------------------|
|          |        |  | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                       |
| 6º Termo | 6.1    | Desenvolvimento de Pessoas                       | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 5.1           | DAE          | Formação Profissional |
|          | 6.2    | Administração Estratégica de Marketing           | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 5.2<br>5.3    | DAE          | Formação Profissional |
|          | 6.3    | Gestão de Armazéns e Distribuição Física         | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 4.4           | DAE          | Formação Profissional |
|          | 6.4    | Direito Tributário                               | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 1.6           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 6.5    | Elaboração e Análise de Projetos de Investimento | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 5.3           | DAE          | Formação Profissional |
| TOTAL    |        |  | 14       | 06      | 20    | 05           | 05       | -             | -            | -                     |

| Fase     | Código | Disciplina                                  | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento  |
|----------|--------|---|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-----------------------|
|          |        |   | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                       |
| 7º Termo | 7.1    | Estratégias Empresariais                    | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 2.1           | DAE          | Formação Profissional |
|          | 7.2    | Gestão da Mudança e Consultoria Empresarial | 1        | 1       | 2     | 1            | 1        | 2.1           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 7.3    | Mercado de Capitais                         | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 5.3           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 7.4    | Gestão da Qualidade e Processos Produtivos  | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 5.4           | DAE          | Formação Profissional |
|          | 7.5    | Direito Empresarial                         | 1        | 1       | 2     | 1            | 1        | 1.6           | DAE          | Formação Básica       |
|          | 7.6    | Gerencia de Projetos                        | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 6.5           | DAE          | Formação Complementar |
| TOTAL    |        |   | 10       | 10      | 20    | 06           | 06       | -             | -            | -                     |

| Fase     | Código | Disciplina                                 | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito              | Departamento | Área de conhecimento   |
|----------|--------|--|----------|---------|-------|--------------|----------|----------------------------|--------------|------------------------|
|          |        |  | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |                            |              |                        |
| 8º Termo | 8.1    | Negociação e Desenvolvimento de Lideranças | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | 6.1                        | DAE          | Formação Profissional  |
|          | 8.2    | Optativa 01                                | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | Vide Grupo de Optativas 01 | DAE          | Formação Complementar  |
|          | 8.3    | Optativa 02                                | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | Vide Grupo de Optativas 02 | DAE          | Formação Complementar  |
|          | 8.4    | Optativa 03                                | 2        | 2       | 4     | 1            | 1        | Vide Grupo de Optativas 03 | DAE          | Formação Complementar  |
|          | 8.5    | Internacionalização de empresas            | 3        | 1       | 4     | 1            | 1        | 7.1                        | DAE          | Formação Complementar  |
|          | 8.6    | Estágio Supervisionado em Administração    | 10       | 10      | 20    | 1            | 1        | -                          | DAE          | Estágio Supervisionado |
| TOTAL    |        |  | 21       | 19      | 40    | 06           | 06       | -                          | -            | -                      |

#### Disciplinas do Grupo de Optativas 01

| Fase     | Código | Disciplina                              | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento  |
|----------|--------|---|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-----------------------|
|          |        |   | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                       |
| 8º Termo | 8.2.1  | Gestão de Pessoas e Mercado de Trabalho | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 6.1           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.2.2  | Ergonomia e Organização do Trabalho     | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 7.4           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.2.3  | Comportamento do Consumidor             | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 6.2           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.2.4  | Direito do Consumidor                   | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 1.6           | DAE          | Formação Complementar |
| TOTAL    |        |   | 4        | 12      | 16    | 4            | 4        | -             | -            | -                     |

#### Disciplinas do Grupo de Optativas 02

| Fase     | Código | Disciplina             | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento  |
|----------|--------|------------------------|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-----------------------|
|          |        |                        | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                       |
| 8º Termo | 8.3.1  | Finanças Pessoais      | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 6.5           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.3.2  | Governança Corporativa | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 6.5           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.3.3  | Modelagem Financeira   | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 6.5           | DAE          | Formação Complementar |
| TOTAL    |        |                        | 3        | 9       | 12    | 3            | 3        | -             | -            | -                     |

#### Disciplinas do Grupo de Optativas 03

| Fase     | Código | Disciplina                                       | Créditos |         |       | Nº de Turmas |          | Pré-requisito | Departamento | Área de conhecimento  |
|----------|--------|--|----------|---------|-------|--------------|----------|---------------|--------------|-----------------------|
|          |        |  | Teórico  | Prático | Total | Teóricas     | Práticas |               |              |                       |
| 8º Termo | 8.4.1  | Gestão da Tecnologia da Informação e da Inovação | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 3.6           | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.4.2  | Cenários em Logística Empresarial                | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 3.6<br>4.5    | DAE          | Formação Complementar |
|          | 8.4.3  | Tecnologia da Informação e Sociedade             | 1        | 3       | 4     | 1            | 1        | 3.6<br>4.5    | DAE          | Formação Complementar |
| TOTAL    |        |  | 3        | 9       | 12    | 1            | 1        | -             | -            | -                     |

O **Projeto de Ensino** denominado de **Projeto Interdisciplinar**, não consta da matriz curricular obrigatória, mas faz parte do conjunto de atividades da verificação do processo de ensino-aprendizagem, além de poder ser convalidado como Atividade Complementar (02 créditos).

O **Projeto de Ensino** denominado de **Projeto interdisciplinar** será desenvolvido em cada um dos semestres/fases, com carga horária de 36 horas-aula.

| <b>Projetos interdisciplinares</b>   |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <b>Ementa:</b> Trabalho interdisciplinar. Integração dos conteúdos de cada disciplina do termo/fase. Elaboração de trabalho teórico/prático de forma conjunta, integrando tópicos e conteúdos das diferentes disciplinas ministradas no termo/fase. Contextualização: significado e utilidade dos conteúdos ministrados no termo/fase. |   |                 |
| <b>Termos/fases</b>  | <b>Nome do projeto interdisciplinar</b>   | <b>Créditos</b> |
| <b>1º Termo</b>  | <b>Projeto interdisciplinar 1:</b><br>Visualização/integração Diagnóstico da profissão e do setor empresarial | 2               |
| <b>2º Termo</b>  | <b>Projeto Interdisciplinar 2:</b><br>Diagnóstico Setorial e Planejamento Estratégico                         | 2               |
| <b>3º Termo</b>  | <b>Projeto Interdisciplinar 3:</b><br>Organização e Reorganização de Empresas                                 | 2               |
| <b>4º Termo</b>  | <b>Projeto Interdisciplinar 4:</b><br>Jogos de Empresas   | 2               |
| <b>5º Termo</b>  | <b>Projeto Interdisciplinar 5</b><br>Pesquisa junto às empresas   | 2               |
| <b>6º Termo</b>  | <b>Projeto Interdisciplinar 6</b><br>Estruturação de Novos Negócios (Banca de Investimentos)                  | 2               |
| <b>7º Termo</b>  | <b>Projeto Interdisciplinar 7</b><br>Gestão de Projetos e Consultoria   | 2               |

## 2. EMENTÁRIO:

|                 |   |                     |
|-----------------|---|---------------------|
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Psicologia</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Fundamentos conceituais da psicologia. Objeto e área de aplicação. O pensamento psicológico, sua evolução e suas mudanças epistemológicas. Antecedentes da Psicologia Moderna e suas relações com outras ciências e com a Filosofia. Influências das diferentes correntes filosóficas sobre a formulação das diversas escolas de Psicologia. Personalidade. Percepção. Papéis. Conflito individual, grupal e organizacional. |                     |
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Filosofia e Ética</b>  | <b>Créditos: 02</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Fundamentos da filosofia: a questão do conhecimento e da argumentação. Fundamentos filosóficos da moral. Teorias morais. Ética aplicada: questões de ética empresarial e código de ética do administrador.   |                     |
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Trabalhos Acadêmicos</b>   | <b>Créditos: 02</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Noções básicas de Ciência, Conhecimento, Educação e Método. Pesquisa Bibliográfica: fontes de informação impressas e Bases de Dados. Processo de leitura. Normas da ABNT: Resumo, Citação, Referência e Apresentação de Trabalhos Acadêmicos. Trabalhos acadêmicos: tipologia, elaboração e apresentação.  |                     |

|                 |  |                     |
|-----------------|--|---------------------|
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Teoria Geral da Administração I</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Bases históricas da administração. Abordagem Clássica, humanística burocrática, comportamental, estruturalista, sistêmica, contingencial, neoclássica e as teorias contemporâneas.  |                     |
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Fundamentos de Direito</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Teoria Geral do Direito (noção de Direito; divisão do Direito em Direito Público e Direito Privado, e os respectivos ramos; conceito e classificação das leis; fontes de Direito; conceito de Estado - divisão dos Poderes; pessoa natural: conceito, personalidade e capacidade; pessoa jurídica: conceito e classificação; bens: conceito e classificação; fatos e negócios jurídicos: conceito, elementos, classificação, defeitos, nulidades; prescrição e decadência); Direito Constitucional (conceito e espécies de constituição, princípios fundamentais, direitos e garantias fundamentais, organização do Estado); Direito Administrativo (conceito, fundamentos, princípios da administração pública; processo administrativo; licitações). Noções gerais de Direito Civil (direitos personalíssimos e direitos patrimoniais; direitos reais e direitos obrigacionais; contratos; responsabilidade civil). |                     |
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Matemática</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Conjuntos. Relações. Funções. Limites. Continuidade. Derivação. Integração. Sistemas de equações lineares.  |                     |
| <b>1º Termo</b> | <b>Disciplina: Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada À Administração (ead)</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Conceitos de infra-estrutura de tecnologia da informação e comunicação – TIC; sistema de apoio a aprendizagem utilizado na ESAG; busca de informações científicas; uso de Sistema Operacional; uso de editor de textos aplicado à administração; uso de planilha de cálculo aplicado à administração; apresentação de softwares estatísticos aplicados à administração e outros de interesse do curso.  |                     |
| <b>2º Termo</b> | <b>Disciplina: Teoria Geral da Administração II</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> O administrador frente às transformações. Posturas e habilidades. Organização estratégica. Ciclo de vida das organizações. Empresa familiar. Planejamento estratégico empresarial: conceitos, tipos e metodologias para implantação, acompanhamento e avaliação. Poder, liderança, autoridade, comunicação e tomada de decisão. Processo de controle organizacional.  |                     |
| <b>2º Termo</b> | <b>Disciplina: Métodos Estatísticos</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Arredondamento estatístico. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Representação gráfica. Medidas de localização e de dispersão. Introdução aos modelos de regressão. Probabilidade. Distribuições de probabilidades. Previsões.  |                     |
| <b>2º Termo</b> | <b>Disciplina: Matemática Financeira</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Juros Simples. Juros Compostos. Operações com taxas: taxas aparentes, reais, nominais e efetivas. Séries de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Métodos determinísticos de análise de investimentos: prazo de recuperação descontado, valor presente líquido e taxa interna de retorno.  |                     |
| <b>2º Termo</b> | <b>Disciplina: Contabilidade Geral</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Contabilidade e suas finalidades. Princípios contábeis. Patrimônio e patrimônio líquido. Inventário patrimonial. Registros contábeis por meio de balanços sucessivos. Registros contábeis por meio de partidas dobradas. Estruturação das demonstrações contábeis a partir do registro de operações. Métodos de avaliação de estoques. Padrões contábeis internacionais.  |                     |

|                 |   |                     |
|-----------------|---|---------------------|
| <b>2º Termo</b> | <b>Disciplina: Fundamentos de Microeconomia</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Conceito de economia. Princípios de economia. Evolução e divisão do estudo da economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. Introdução à teoria dos jogos.   |                     |
| <b>3º Termo</b> | <b>Disciplina: Organização, Sistemas e Métodos</b>  | <b>Créditos: 02</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> A organização: arquitetura, estrutura e configuração. Departamentalização. Delegação, descentralização e centralização. Distribuição do trabalho. Processos de trabalho. <i>Layout</i> . Fluxogramas. Organogramas e hierarquia organizacional. Formulários e manualização. Racionalização do trabalho.  |                     |
| <b>3º Termo</b> | <b>Disciplina: Análise Estatística</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Amostragem e estimação. Modelos de regressão. Distribuição amostral das médias. Distribuição amostral das proporções. Testes de hipóteses para proporção, média e diferença de médias.   |                     |
| <b>3º Termo</b> | <b>Disciplina: Sociologia</b>   | <b>Créditos: 02</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura Política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.  |                     |
| <b>3º Termo</b> | <b>Disciplina: Contabilidade de Custos</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Custos de produção: materiais diretos, mão-de-obra direta e custos indiretos de fabricação. Classificação dos custos. Métodos de custeio. Ponto de equilíbrio. Alavancagem. Formação do preço de venda.   |                     |
| <b>3º Termo</b> | <b>Disciplina: Fundamentos de Macroeconomia</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Relações internacionais. Política econômica. Crescimento. Inflação. Desenvolvimento.  |                     |
| <b>3º Termo</b> | <b>Disciplina: Sistema de Informações Gerenciais</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Sistemas de informações gerenciais: tipos, aplicação e planejamento do desenvolvimento e implantação de sistemas de informações gerenciais nas organizações; utilização de ferramentas para documentação de processos organizacionais; utilização de ferramentas gerais e específicas para análise de dados em atividades administrativas; utilização de ferramentas para gerenciamento de projetos; sistemas de controle operacional e gerencial (SCO/SCG) aplicados às áreas de Finanças, Marketing, Materiais, Produção e Recursos Humanos. Gestão corporativa da tecnologia da informação e comunicação. |                     |
| <b>4º Termo</b> | <b>Disciplina: Fundamentos de Administração de Marketing</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> O papel do marketing nas organizações. Conceitos e definições. Funções e tarefas do Marketing. Orientações da empresa para o mercado. Valor para o cliente e satisfação. Ambiente de marketing. Identificação e avaliação de oportunidades de mercado. Análise e comportamento dos mercados de consumidores e organizacional. Identificação e seleção de segmentos e de mercado alvo. Aspectos organizacionais. Ética e responsabilidade social do Marketing. Noções básicas do mix de marketing.  |                     |

|                 |  |                     |
|-----------------|--|---------------------|
| <b>4º Termo</b> | <b>Disciplina: Fundamentos de Gestão de Pessoas</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Introdução à gestão de pessoas. Evolução da área de Gestão de Pessoas: do operacional ao estratégico. Planejamento Estratégico de Recursos Humanos. A visão de competência. Recrutamento e seleção. Socialização.   |                     |
| <b>4º Termo</b> | <b>Disciplina: Finanças Empresariais</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Significado e objetivo da administração financeira. Análise das demonstrações financeiras. Administração de capital de giro. Estrutura de capital. Política de dividendos. Fusões e aquisições. Finanças internacionais.  |                     |
| <b>4º Termo</b> | <b>Disciplina: Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Administração de recursos materiais; Logística integrada; função compras; variáveis da função compras; relação com fornecedores; parcerias; terceirização; Modos de transportes; Infraestrutura e políticas de transporte; matriz de transportes; intermodalidade; operadores logísticos; unitização; roteirização.   |                     |
| <b>4º Termo</b> | <b>Disciplina: Pesquisa Operacional</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Conceitos de decisão e o enfoque gerencial da pesquisa operacional. Modelagem e programação matemática: programação linear; programação quadrática. Programação matemática aplicada aos problemas da administração. Teoria da decisão clássica. Teoria de filas e simulação.  |                     |
| <b>5º Termo</b> | <b>Disciplina: Cargos, Carreira e Remuneração</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Modelagem de cargos: desenho, análise, descrição e especificação dos cargos. Métodos de coleta de dados sobre cargos. Enriquecimento de cargos. Plano de cargos e salários X Competências. Remuneração estratégica. Carreiras tradicionais e por competências. Avaliação de desempenho.   |                     |
| <b>5º Termo</b> | <b>Disciplina: Pesquisa de Marketing</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Fundamentos da pesquisa de Marketing. A pesquisa e o Sistema de Informação de Marketing. Conceitos, definições e métodos de pesquisa de marketing. Pesquisa de marketing: planejamento, execução e avaliação.   |                     |
| <b>5º Termo</b> | <b>Disciplina: Planejamento e Controle Financeiro</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Planejamento de receitas, despesas e investimento. Planejamento econômico-financeiro e dos fundos adicionais necessários. Modelos de planejamento financeiro. Controladoria: itens e mecanismos de controle. Auditoria.   |                     |
| <b>5º Termo</b> | <b>Disciplina: Gestão de Operações em Manufatura</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Histórico, conceitos, visão sistêmica e papel estratégico dos processos produtivos. Sistemas de produção. Planejamento e controle da produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Arranjo físico de instalações. Tecnologias integradas de apoio ao PCP. Filosofia de controle JIT. Manutenção Industrial. Condições de trabalho.   |                     |
| <b>5º Termo</b> | <b>Disciplina: Direito do Trabalho</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> A atividade humana e o trabalho. Contrato Individual de Trabalho. A Empresa no Direito de Trabalho e na Lei brasileira. Os direitos sociais na Constituição Brasileira. Estabilidade no Emprego. Elementos e princípios de proteção ao salário. Participação nos Lucros da Empresa. Organização sindical: estrutura e funcionamento. Negociação coletiva. Dissídio individual e coletivo. Direito de greve. |                     |
| <b>6º Termo</b> | <b>Disciplina: Desenvolvimento de Pessoas</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Relações com empregados. Higiene, segurança e qualidade de vida. Projetos de educação continuada e educação corporativa. Aprendizagem organizacional. Gestão do Conhecimento. Gestão por Competências. Enfoques contemporâneos.   |                     |

|                 |  |                     |
|-----------------|--|---------------------|
|                 |  |                     |
| <b>6º Termo</b> | <b>Disciplina: Administração Estratégica de Marketing</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Processo de Planejamento estratégico de Marketing: objetivo, estratégia, tática, implementação e controle (métricas). Cadeia de valor. Estratégias competitivas de Marketing. Administração estratégica do Marketing Mix. Plano de Marketing.   |                     |
| <b>6º Termo</b> | <b>Disciplina: Gestão de Armazéns e Distribuição Física</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Definição de Cadeia de suprimentos; gerenciamento de uma cadeia de suprimentos; Definição de estoques; Gestão de estoques; Lotes econômicos; Modelos de estoques; Análise e controle de estoques; Canais de distribuição; Logística; Modalidades de entrega; Gestão de armazéns; Atividades de Armazenagem.   |                     |
| <b>6º Termo</b> | <b>Disciplina: Direito Tributário</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Atividade financeira do Estado. Conceito de tributo. Espécies tributárias. Fontes do Direito Tributário. Princípios Constitucionais tributários. Obrigação tributária. Crédito tributário: lançamento, suspensão, exclusão e extinção. Garantia e privilégios do crédito tributário. Administração tributária. Processo administrativo. Processo judicial tributário. Tributos incidentes sobre a formação do preço: fundamentos e contabilização. Tributos incidentes sobre o patrimônio e a renda: fundamentos e contabilização. Tributos decorrentes da remuneração do trabalho. |                     |
| <b>6º Termo</b> | <b>Disciplina: Elaboração e Análise de Projetos de Investimento</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Conceito de projeto de investimento. Projeto de Investimento x Plano de negócios. Estudo de mercado. Tamanho, engenharia e localização de empreendimentos. Fluxo de caixa de investimentos. Fontes de financiamento a longo prazo. Custo de capital. Métodos de análise de investimento. Organização e controle de projetos.  |                     |
| <b>7º Termo</b> | <b>Disciplina: Estratégias Empresariais</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> O conceito de estratégia. Vantagem competitiva. O processo da estratégia. Estratégias corporativas, de negócio e funcionais. A vantagem competitiva explicada por fatores externos. A vantagem competitiva explicada por fatores internos. Técnicas analíticas para definição de estratégias competitivas. Cenários. Alternativas estratégicas. Dinâmicas Competitivas e Cooperativas. Competitividade Sustentável. Críticas às abordagens sobre estratégia.  |                     |
| <b>7º Termo</b> | <b>Disciplina: Gestão da Mudança e Consultoria Empresarial</b>   | <b>Créditos: 02</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Gestão da mudança nas organizações. Consultoria de procedimentos: conceitos e diferenças básicas. Etapas da consultoria de procedimentos. Tendências da consultoria de procedimentos frente a gestão da mudança.  |                     |
| <b>7º Termo</b> | <b>Disciplina: Mercado de Capitais</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Poupança, investimento e intermediação financeira. Sistema Financeiro Nacional. Títulos de renda fixa. Taxa de juros. Política monetária. Ações: eficiência de mercado; risco, retorno e diversificação; seleção de carteiras; modelo de precificação de ativos (CAPM); derivativos (termo, opções e futuros). Fundos de investimento.  |                     |
| <b>7º Termo</b> | <b>Disciplina: Gestão da Qualidade e Processos Produtivos</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Histórico e pensadores da qualidade. Qualidade em processos de serviços e manufatura. Ferramentas para qualidade de serviços e manufatura. Programas de melhoria da qualidade. Padronizações de conformidades. Custos com a qualidade. Requisitos mundiais de avaliação da qualidade. Prêmios mundiais de qualidade. Melhoramento da produção. Prevenção e recuperação de falhas.   |                     |
| <b>7º Termo</b> | <b>Disciplina: Direito Empresarial</b>   | <b>Créditos: 02</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Ato de comércio ou de empresa. Empresário. Empresa. Sociedades empresárias. Contratos mercantis. Títulos de crédito. Recuperação de empresa e falência. Propriedade industrial (marcas e patentes).   |                     |

|                 |   |                     |
|-----------------|---|---------------------|
| <b>7º Termo</b> | <b>Disciplina: Gerencia de Projetos</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa</b> Conceitos de planejamento (planos, projetos, programas). Elaboração do plano do projeto. Ciclo de vida do projeto. Gerência de escopo, tempo, custos, qualidade. Recursos humanos, comunicações e riscos do projeto. Mecanismo de acompanhamento e gerenciamento de projetos. Gerência de projetos públicos.  |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina: Negociação e Desenvolvimento de Lideranças</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Negociação: aspectos sociais, políticos e econômicos. Relações interpessoais e inter-organizacionais. Negociação e ambiente organizacional. A pessoa do negociador. Táticas e estratégias de negociação. Habilidades de relacionamento e tecnologia da negociação. Mediação: princípios e conceitos fundamentais. O papel do líder no processo de negociação. Desenvolvimento de lideranças. Estratégias de desenvolvimento de lideranças. |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina: Internacionalização de Empresas</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Geopolítica. Organismos internacionais. Gestão de Empresas internacionais. Internacionalização de empresas. Estratégias de internacionalização. Fatores ambientais de marketing internacional. Comércio exterior brasileiro. Sistemática de exportação e importação.   |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina: Estágio Supervisionado em Administração</b>  | <b>Créditos: 17</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Estudo teórico e prático acerca de conteúdos estratégicos da Administração. Elementos pré-textuais. Desenvolvimento. Elementos pós-textuais. Composição estrutural do relatório de estágio. Elaboração de relatórios.  |                     |

Ementas das disciplinas do Grupo de Optativas I:

|                 |  |                     |
|-----------------|--|---------------------|
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas I: Gestão de Pessoas e Mercado de Trabalho</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Consultoria em Gestão de Pessoas. Comunicação e Relacionamento Interpessoal. Planejamento de Carreira. Oratória. Marketing pessoal. Mercado de Trabalho.  |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas I: Ergonomia e Organização do Trabalho</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Histórico e definições de ergonomia. Antropometria, medidas e aplicações. Biomecânica. Posto de trabalho e análise da tarefa. Normas regulamentadoras. Ambiente físico do trabalho. Análise ergonômica do trabalho.   |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas I: Comportamento do Consumidor</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Introdução ao comportamento do consumidor. Consumidores como indivíduos. Consumidores como tomadores de decisão. Influências no comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor e estratégias de marketing. Pesquisas sobre comportamento do consumidor.   |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas I: Direito do Consumidor</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Relação de Consumo. Política nacional de relações de consumo. Direitos básicos do consumidor. Qualidade de produtos e serviços, da prevenção e reparação dos danos. Responsabilidade civil pelo fato e vício do produto e do serviço. Decadência e prescrição. Desconsideração da personalidade jurídica. Práticas comerciais (oferta, publicidade, práticas abusivas, cobrança de dívidas, bancos de dados e cadastros de consumidores). Proteção contratual (cláusulas abusivas e contratos de adesão). |                     |

Ementas das disciplinas do Grupo de Optativas II:

|                 |   |                     |
|-----------------|---|---------------------|
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas II: Finanças Pessoais</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> As finanças pessoais e a qualidade de vida. Diagnóstico financeiro; Planejamento financeiro. Orçamento doméstico. Consumo e endividamento. Decisões financeiras. Crédito. Investimento. Aposentadoria.   |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas II: Governança Corporativa</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Conceito e princípios de governança corporativa. Níveis de governança corporativa no Brasil. Código de melhores práticas. Stakeholders e shareholders. Tag along. Insider trading. Teoria da agência. Sustentabilidade.                                  |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas II: Modelagem Financeira</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Funções financeiras do Excel. Empréstimos e financiamentos. Projeções financeiras. Arrendamento mercantil. Avaliação de empresas. Fixação do preço de venda. Análise do ponto de equilíbrio. Ferramentas atingir meta, gerenciador de cenários e solver. |                     |

Ementas das disciplinas do Grupo de Optativas III:

|                 |  |                     |
|-----------------|--|---------------------|
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas III: Gestão da Tecnologia da Informação e da Inovação</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Estudar as possibilidades oferecidas pela tecnologia da informação e comunicação de maneira planejada e inovadora. Apresentar os conceitos, métodos e ferramentas para gerenciar o processo de inovação. Análise do processo de adoção de novas tecnologias a nível gerencial e operacional. Estudar mecanismos que permitam o gerenciamento do processo de inovação em organizações que sustentam sua criação de valor na capacidade de mobilizar conhecimento e competências tecnológicas para criar novos produtos, processos e serviços. Tipos mais importantes de relacionamento com fontes externas de inovação: co-desenvolvimento com fornecedores e clientes; parcerias tecnológicas com empresas e instituições de pesquisa. Segurança da informação no contexto da inovação. |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas III: Cenários em Logística Empresarial</b>   | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Cenários em Logística Empresarial. Infra-estrutura macrológica. Gestão de armazéns para atacadistas e varejistas. Logística urbana de cargas.   |                     |
| <b>8º Termo</b> | <b>Disciplina do Grupo de Optativas III: Tecnologia da Informação e Sociedade</b>  | <b>Créditos: 04</b> |
|                 | <b>Ementa:</b> Estudar as formas de organização entre empresas a partir do uso intensivo de tecnologia da informação e comunicação. Impactos da tecnologia da informação e comunicação na sociedade. Gestão de processo de modernização de estruturas organizacionais através da TIC. Gerenciamento da Segurança em Informação: Segurança, Privacidade. As estratégias de controle das novas tecnologias sobre o indivíduo e a sociedade. Ética Profissional.  |                     |

**Disciplinas do Centro de Educação Física e Desporto – CEFID/UDESC** (não possuem caráter obrigatório. Nas situações em que o aluno cursar a disciplina, o mesmo poderá convalidá-la como Atividade Complementar.)

|  |
|--|
| <b>Disciplina - Educação Física Curricular – Atividade Física e Saúde I: Termo: 1 Créditos: 2</b>  |
| <b>Ementa:</b><br>Estilo de vida e os fundamentos da aptidão física relacionada à saúde; o conhecimento do corpo articulado à totalidade do processo social. |
| <b>Disciplina: Educação Física Curricular – Atividade Física e Saúde II: Termo: 2 Créditos: 2</b>  |
| <b>Ementa:</b><br>Princípios básicos do condicionamento físico; Planejamento em atividade física e ergonomia profissional.                                   |
| <b>Disciplina: Educação Física Curricular – Esporte Universitário I Termo: 1 Créditos: 2</b>   |
| <b>Ementa:</b> Lazer ativo e sociabilização através da prática do esporte para um estilo de vida ativo   |
| <b>Disciplina: Educação Física Curricular – Esporte Universitário II: Termo: 2 Créditos: 2</b>   |
| <b>Ementa:</b> Conscientização da importância da manutenção da prática de um esporte, treinamento técnico e tático.  |

### 3. QUADRO DE EQUIVALÊNCIA:

| Matriz curricular vigente   |        |          | Matriz curricular proposta  |      |          |
|---|--------|----------|---|------|----------|
| Disciplina  | Fase   | Créditos | Disciplina  | Fase | Créditos |
| Psicologia  | 1      | 4        | Psicologia  | 1    | 4        |
| Filosofia + Ética Humana e Profissional   | 1<br>8 | 2<br>2   | Filosofia e Ética   | 1    | 2        |
| Metodologia Científica e da Pesquisa  | 1      | 2        | Trabalhos Acadêmicos  | 1    | 2        |
| Teoria Geral da Administração I   | 1      | 4        | Teoria Geral da Administração I   | 1    | 4        |
| Instituições de Direito Público e Privado   | 1      | 4        | Fundamentos de Direito  | 1    | 4        |
| Matemática  | 1      | 4        | Matemática  | 1    | 4        |
| Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada À Administração (ead) | 1      | 4        | Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada À Administração (ead) | 1    | 4        |
|   |        |          |   |      |          |
| Teoria Geral da Administração II  | 2      | 4        | Teoria Geral da Administração II  | 2    | 4        |
| Métodos Estatísticos  | 2      | 4        | Métodos Estatísticos  | 2    | 4        |
| Matemática Financeira   | 2      | 4        | Matemática Financeira   | 2    | 4        |
| Contabilidade Geral   | 2      | 4        | Contabilidade Geral   | 2    | 4        |
| Teoria Econômica I  | 2      | 4        | Fundamentos de Microeconomia  | 2    | 4        |
|   |        |          |   |      |          |
| Organização, Sistemas e Métodos   | 3      | 2        | Organização, Sistemas e Métodos   | 3    | 2        |
| Análise Estatística   | 3      | 2        | Análise Estatística   | 3    | 4        |
| Sociologia  | 3      | 2        | Sociologia  | 3    | 2        |
| Contabilidade de Custos   | 3      | 4        | Contabilidade de Custos   | 3    | 4        |
| Ciência Política  | 3      | 2        | -   | -    | -        |
| Teoria Econômica II   | 3      | 4        | Fundamentos de Macroeconomia  | 3    | 4        |

|  |        |        |  |   |   |
|--|--------|--------|--|---|---|
| Gestão Integrada da Tecnologia da Informação e da Comunicação I + Gestão Integrada da Tecnologia da Informação e da Comunicação II | 4<br>5 | 2<br>2 | Sistema de Informações Gerenciais                | 3 | 4 |
| Administração de Recursos Humanos I  | 4      | 4      | Fundamentos de Gestão de Pessoas                 | 4 | 4 |
| Administração de Marketing I   | 4      | 4      | Fundamentos de Administração de Marketing        | 4 | 4 |
| Administração Financeira I   | 4      | 4      | Finanças Empresariais                            | 4 | 4 |
| Administração de Materiais I + Administração de Materiais II   | 4<br>5 | 2<br>4 | Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes   | 4 | 4 |
| Teorias de Apoio a Decisão   | 8      | 4      | Pesquisa Operacional                             | 4 | 4 |
| Administração de Recursos Humanos II   | 5      | 4      | Cargos, carreira e Remuneração                   | 5 | 4 |
| Administração de Marketing II  | 5      | 4      | Pesquisa de Marketing                            | 5 | 4 |
| Administração Financeira II  | 5      | 4      | Planejamento e Controle Financeiro               | 5 | 4 |
| Administração de Processos Produtivos I  | 4      | 4      | Gestão de Operações em Manufatura                | 5 | 4 |
| Direito do Trabalho  | 7      | 4      | Direito do Trabalho                              | 5 | 4 |
| Administração de Recursos Humanos III  | 6      | 4      | Desenvolvimento de Pessoas                       | 6 | 4 |
| Administração de Marketing III   | 6      | 4      | Administração Estratégica de Marketing           | 6 | 4 |
| Administração de Materiais III   | 6      | 4      | Gestão de Armazens e Distribuição Física         | 6 | 4 |
| Legislação Tributária  | 3      | 4      | Direito Tributário                               | 6 | 4 |
| Programação e Projetos I   | 7      | 4      | Elaboração e Análise de Projetos de Investimento | 6 | 4 |
| Gestão Integrada da Tecnologia da Informação e da Comunicação III  | 6      | 4      | -  | - | - |
| Administração Financeira III   | 6      | 4      | -  | - | - |
| -  | -      | -      | Estratégias Empresariais                         | 7 | 4 |
| Fundamentos de Consultoria Empresarial   | 7      | 2      | Gestão da Mudança e Consultoria Empresarial      | 7 | 2 |
| Mercado de Capitais  | 7      | 4      | Mercado de Capitais                              | 7 | 4 |
| Administração de Processos Produtivos II + Administração de Processos Produtivos III   | 5<br>6 | 2<br>2 | Gestão da Qualidade e Processos Produtivos       | 7 | 4 |
| -  | -      | -      | Direito Empresarial                              | 7 | 2 |
| Programação e Projetos II  | 8      | 4      | Gerencia de Projetos                             | 7 | 4 |

|  |        |          |   |   |    |
|--|--------|----------|---|---|----|
| Planejamento Tributário  | 7      | 2        | -   | - | -  |
| Economia Brasileira  | 7      | 4        | -   | - | -  |
| -  | -      | -        | Negociação e Desenvolvimento de Lideranças                                  | 8 | 4  |
| Negócios Internacionais  | 8      | 4        | Internacionalização de empresas   | 8 | 4  |
| Estratégias Empresariais   | 8      | 2        | -   | - | -  |
| Estágio Curricular Supervisionado em Administração com Linha de Formação em Administração Empresarial I + Estágio Curricular Supervisionado em Administração com Linha de Formação em Administração Empresarial II | 7<br>8 | 10<br>10 | Estágio Supervisionado em Administração                                     | 8 | 17 |
| Administração de Empresas de Serviços  | 8      | 2        | -   | - | -  |
| Ergonomia e Organização do Trabalho  | 8      | 2        | -   | - | -  |
| -  | -      | -        | Optativa 01   | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas I: Gestão de Pessoas e Mercado de Trabalho | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas I: Ergonomia e Organização do Trabalho     | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas I: Comportamento do Consumidor             | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas I: Direito do Consumidor                   | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Optativa 02   | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas II: Finanças Pessoais                      | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas II: Governança Corporativa                 | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Disciplina do Grupo de Optativas II: Modelagem Financeira                   | 8 | 4  |
| -  | -      | -        | Optativa 03   | 8 | 4  |

|   |   |   |  |   |   |
|---|---|---|--|---|---|
| - | - | - | Disciplina do Grupo de Optativas III: Gestão da Tecnologia da Informação e da Inovação | 8 | 4 |
| - | - | - | Disciplina do Grupo de Optativas III: Cenários em Logística Empresarial                | 8 | 4 |
| - | - | - | Disciplina do Grupo de Optativas III: Tecnologia da Informação e Sociedade             | 8 | 4 |

### 1. SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM:

O sistema de avaliação do aproveitamento escolar deve refletir os pressupostos que embasam o perfil do egresso, o perfil do professor, objetivos do curso, estrutura curricular e as práticas pedagógicas adotadas pelos docentes, além de respeitar o que estabelece o Regimento geral da UDESC.

O sistema de avaliação do aproveitamento segue os parâmetros estabelecidos pelo Regimento Geral, mais especificamente em seus Artigos 144 a 148.

No caso do Curso de Administração, além do que consta no Regimento Geral da UDESC, a verificação do aproveitamento escolar é efetuada sob duas condições, ou seja, por resultados (verificação somativa) e por processos (verificação formativa). A primeira tem por objetivo verificar o rendimento do aluno no final dos bimestres (avaliações bimestrais) após a ministração dos conteúdos da disciplina no 1º e no 2º bimestres, enquanto a segunda, busca verificar o rendimento do aluno durante o processo, ou seja, no transcorrer do bimestre, podendo envolver testes, trabalhos, dentre outros tipos a critério do professor, dependendo das práticas pedagógicas utilizadas pelo docente.

As avaliações bimestrais envolvem questões objetivas e discursivas, tendo por finalidade a discussão de situações-problema para que o aluno no momento da resolução não demonstre perder a noção do todo. Ela deve levar o aluno a pensar, fazendo com que, na resposta, ele demonstre saber raciocinar, compreender e interpretar o problema proposto.

Os resultados das avaliações bimestrais, assim como dos testes e trabalhos são conduzidos pelos professores das disciplinas do curso, além da publicação no SIGA, dentro dos prazos estabelecidos pelas Resoluções da UDESC.